Чеклист за SEO на изображения

Проверете всяка снимка по този списък, преди страницата да излезе.

ПРЕДИ ДА ДОБАВИТЕ СНИМКА

- [ ] Снимката е собствена и добавя информация, която текстът няма
- [ ] Ваша е, имате разрешение или е правилно лицензирана
- [ ] Стои до текста, който обяснява

ПОДГОТВЕТЕ ФАЙЛА

- [ ] Оразмерена до най-големия размер, в който се показва (около 2x за резки екрани)
- [ ] Конвертирана в WebP или AVIF
- [ ] Компресирана (качество около 75–85%), в идеалния случай под 200 KB
- [ ] Името на файла е описателно, с малки букви, на латиница и с тирета

НА СТРАНИЦАТА

- [ ] Alt текстът описва снимката с едно изречение, под около 125 знака
- [ ] Декоративните снимки са с празен alt атрибут (alt="")
- [ ] Зададени са ширина и височина, за да не подскача страницата
- [ ] Снимките под първия екран се зареждат мързеливо, а главната не
- [ ] Главната снимка е с fetchpriority="high"
- [ ] Снимките, важни за търсенето, са в <img>, а не CSS фон

СЛЕД ПУБЛИКУВАНЕ

- [ ] Продуктовите снимки и снимките в статиите са в структурираните данни
- [ ] PageSpeed Insights не показва твърде големи снимки или снимки без размери
- [ ] Search Console (тип търсене: Изображение) се проверява на няколко месеца