Чеклист за писане на SEO съдържание

Проверете всяка статия по този списък, преди да излезе.

ПРЕДИ ДА ПИШЕТЕ

- [ ] Страницата е насочена към една основна ключова дума, към която не е насочена друга страница на сайта
- [ ] Форматът съвпада с това, което вече се класира за тази ключова дума
- [ ] Знаете какво добавя страницата спрямо първите резултати: данни, примери или опит

ДОКАТО ПИШЕТЕ

- [ ] Основната ключова дума е в заглавния таг, H1, адреса, мета описанието и първите 100 думи
- [ ] Първият абзац отговаря на основния въпрос
- [ ] Всяко H2 получава отговор в първото си изречение
- [ ] Абзаците са кратки и страницата се преглежда лесно
- [ ] Всяка статистика има източник и дата
- [ ] Фактите и твърденията, писани с помощта на AI, са проверени

ПРЕДИ ДА ПУБЛИКУВАТЕ

- [ ] Има връзки към 3–5 свързани страници с описателен текст
- [ ] Снимките са собствени, компресирани, описателно именувани и с полезен alt текст
- [ ] Заглавният таг е около 50–60 знака, а мета описанието 130–150
- [ ] Авторът и датата се показват

СЛЕД ПУБЛИКУВАНЕ

- [ ] Имате напомняне да прегледате страницата след 6–12 месеца